

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP7062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	POSTERGADA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	3,600	6,400	10,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	288,000	512,000	800,000
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
		Presupuesto Autorizado	5,000		

ALINEACION

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Linea de Acción	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 02 INDUSTRIA 03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX) 001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad. 002 Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos. 001 Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.	Periodo 2010-2016
Alineación al Programa Sectorial		
Periodo 2010-2016		
Programa Tema Subtema Objetivo Estrategia	PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016 02 COMERCIO 01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO 01 Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitivi	
Linea de Acción	001 Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
FRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Acciones

Recursos
Destinados

Realización de 2 eventos con el tema de empoderamiento económico a 40 mujeres empresarias del sector económico en el tercer y cuatro trimestre del año 2016

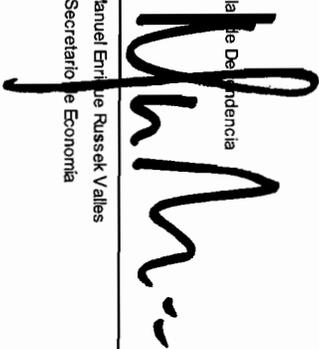
5,000

Responsable de Programa



C.P. Ramón Javier Varela Romero
Jefe del Departamento Administrativo

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

FRBRFR062

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
	POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
	Presupuesto Autorizado		250,000		

ALINEACION

Alieneación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	Temas	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD				
03	COMERCIO Y SERVICIOS				
01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS				
010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.				
003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.				
005	Fortalecer el uso de informador para apoyar la toma de decisiones.				

Alieneación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016				
02	COMERCIO				
01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO				
10	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado				
03	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.				
005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRRR062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Acciones

Recursos
Destinados

Elaboración en el tercer trimestre del año 2016 de 1 estudio económico para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género para toma de decisiones de 500 usuarios o usuarios

250,000

Responsable de Programa

Ing. Lucía Beatriz Liaguno Pérez
Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Vallés
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP002

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERC	200	200	400
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERC	11,024	11,025	22,049
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERC	10,824	10,825	21,649
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERC	12,749	8,500	21,249
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
		Presupuesto Autorizado			225,000

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia	Linea de Acción
E2 03 01 010 002	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD COMERCIO Y SERVICIOS MERCADO INTERNO Y SERVICIOS Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado. Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados. Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa Tema Subtema Objetivo Estrategia	Linea de Acción
PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016 02 02 09 01 003	COMERCIO COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en los productos, procesos y servicios de las empresas locales del Sector de las Tecnologías de la Información y servicios relacionados. Consolidar al Ejecutivo del Estado como el organismo promotor que mediante la complementariedad de recursos fomente la posición competitiva del Sector de Tecnologías de la Información (TI) y servicios relacionados en sus proyectos relativos a la: For Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

f

Gobierno del Estado de Chihuahua
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Acciones

Recursos
Destinados

Apoyo del trámite conducente para la obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutricional a 15 mujeres emprendedoras en el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016

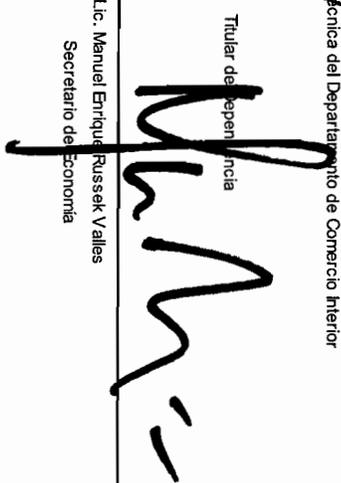
75,000
150,000

Responsable de Programa



Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno
Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular del Depenancia



Lic. Manuel Enrique Russsek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRRE0962

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIO	4,200	9,800	14,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIO	4,050	9,450	13,500
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIO	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIO	150	350	500
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
		Presupuesto Autorizado			5,000

ALINEACION

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERIA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	04	MINERIA
Subtema	00	MINERIA
Objetivo	01	Fortalecer las actividades mineras en el Estado.
Estrategia	01	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
FRBRREF062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Acciones

Recursos
Destinados

Apoyo de asesoría legal integral a 10 empresarias y/o conccionarias del sector minero-metalurgico en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016

5,000

Responsable de Programa



Ing. Manuel Rene Rascon Nuñez
Jefe de Departamento de Prospección

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTK	610	913	1,523
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTK	677	1,015	1,692
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTK	68	101	169
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTK	1,880	2,820	4,700
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
		Presupuesto Autorizado			60,000

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
Tema	04 TURISMO	
Subtema	01 TURISMO	
Objetivo	001 Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	001 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.	
Alineación al Programa Sectorial		Periodo 2010-2016
Programa	PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	03 TURISMO	
Subtema	00 TURISMO	
Objetivo	01 Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	01 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRRRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Acciones	Recursos Destinados
Impartición de 10 cursos de capacitación para prevención de trata de personas a 300 mujeres en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016	30,000
Impartición de 3 cursos de capacitación para empoderamiento para la mujeres de mipymes turísticas a 60 mujeres emprendedoras en el tercer y cuatro trimestre del año 2016.	30,000

Responsable de Programa

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRRE062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTK	610	913	1,523
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTK	1,880	2,820	4,700
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTK	68	101	169
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTK	677	1,015	1,692
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
Presupuesto Autorizado		2,000			

ALINEACION

Periodo 2010-2016

Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD			
04	TURISMO			
01	TURISMO	001 Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
		002 Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.		
		005 Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.		

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	03 TURISMO
Subtema	00 TURISMO
Objetivo	01 Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	02 Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005 Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

UB*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
FRBRRE062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Acciones	Recursos Destinados
----------	---------------------

Elaboración y reparto de 2000 folletos a 10 empresarias del sector turístico con temas de prevención de trata de personas en el tercer trimestre del año 2016

2,000

Responsable de Programa



Lic. Lynda Jovanhi Balderas Velazco
Jefa del Departamento de Promoción

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 FRBRFR062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMÍA	864	1,296	2,160
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMÍA	1,728	3,072	4,800
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMÍA	576	864	1,440
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMÍA	1,440	2,160	3,600
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
		Presupuesto Autorizado	1,000		

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	Subtema	Estrategia	Línea de Acción
E2	02 INDUSTRIA	001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	004 Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del estado.
	03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	01 INDUSTRIA	01 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	01 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	004 Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del Estado.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBRRE3062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

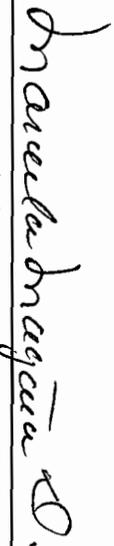
Acciones

Recursos
Destinados

Atención y asesoría integral a 2 empresas del sector turístico en la zona norte para asistir a evento de empoderamiento económico en el tercer trimestre del año 2016

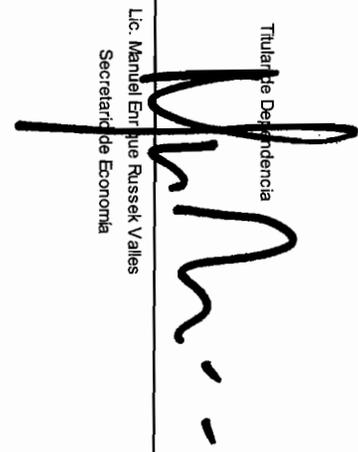
1,000

Responsable de Programa



Lic. Marcela Magaña Domínguez
Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretaría de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 FRBRREF062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,700
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,700
	POSTERGADA	EMPRESAS			4,590
	OBJETIVO	EMPRESAS			110
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
		Presupuesto Autorizado			300,000

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.
Alineación al Programa Sectorial		
Periodo 2010-2016		
Programa	PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	01 INDUSTRIA	
Subtema	02 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	
Objetivo	02 Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento: aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.	
Estrategia	02 Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.	
Línea de Acción	001 Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRBREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E2023 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Acciones	Recursos Destinados
----------	---------------------

Apoyos a 50 microempresas del sector Industrial con financiamiento a través del programa del fomento al empleo en el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016

300,000

Responsable de Programa



Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

Responsable de Programa



Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Rusesek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	1,349	3,147	4,496
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	1,320	3,079	4,399
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	1,305	3,044	4,349
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	15	35	50	
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
		Presupuesto Autorizado	5,000		

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02	INDUSTRIA	
Subtema	04	AGROINDUSTRIA	
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.	
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.	
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.	
Alineación al Programa Sectorial			
		Periodo	2010-2016
Programa	PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016		
Tema	01 INDUSTRIA		
Subtema	03 AGROINDUSTRIA		
Objetivo	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.		
Estrategia	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.		
Línea de Acción	001 Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.		

Gobierno del Estado de Chihuahua
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
PRRRRR062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Acciones	Recursos Destinados
----------	---------------------

Apoyo de asesoría Integral a 10 empresarias del sector agroindustrial en el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016

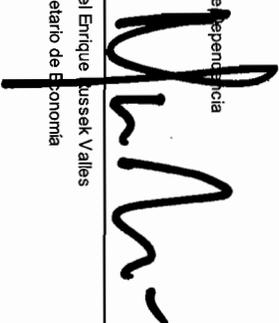
5,000

Responsable de Programa



Ing. José María García Villa
Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Jussek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las mto, pequeñas y medianas empresas (MIPY/MEs) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR E	4,000	5,000	9,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR E	6,000	9,000	15,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR E	1,000	1,000	2,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR E	5,000	6,000	11,000
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
		Presupuesto Autorizado	11,000		

ALINEACION

Periodo 2010-2016

Linea de Acción	Objetivo	Estrategia
001	001	001

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Linea de Acción
Alineación al Programa Sectorial					
Periodo 2010-2016					
PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016					
02 COMERCIO					
01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO					
02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.					
01 Eleccar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.					
005 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
FRBRRER062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Acciones

Recursos
Destinados

Impartición de 3 cursos de capacitación para apertura de negocios a 45 mujeres emprendedoras en el segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016

4,000

Impartición de 2 cursos de capacitación para gestión de registro de marcas ante el IMPI a 40 mujeres emprendedoras en el segundo y tercer trimestre del año 2016

1,000

Atención a 12 micro empresarias del sector económico en materia de signos distintivos en el primer, segundo, tercer y cuatro trimestre del año 2016

6,000

Responsable de Programa



Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro
Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Fissek Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha de Impresión: 09/02/2016
 PRBREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMER	160	100	260
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMER	250	250	500
	POSTERGA DA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMER	100	140	240
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMER	360	240	600
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
		Presupuesto Autorizado	55,000		

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	02 COMERCIO EXTERIOR		
Objetivo	001 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.		
Estrategia	001 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.		
Línea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.		
Alineación al Programa Sectorial			
Programa	PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	Periodo	2010-2016
Tema	02 COMERCIO		
Subtema	02 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR		
Objetivo	01 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.		
Estrategia	01 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.		
Línea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.		

015

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRRES
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha de Impresión: 09/02/2016
FRBRREP062

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Acciones	Recursos Destinados
----------	---------------------

Impartición de 2 cursos de capacitación para acompañamiento al exportador a 30 mujeres emprendedoras en el segundo y tercer trimestre del año 2016

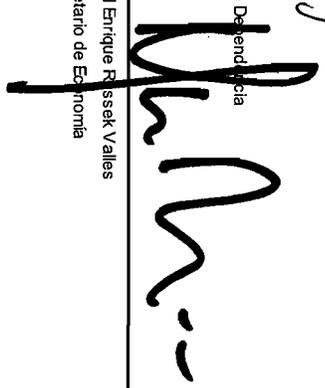
55,000

Responsable de Programa



Lic. Aniso Macías Jurado
Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Risssek Valles
Secretario de Economía